

Pressemitteilung 115/2020 vom 28. Mai 2020

Thüringer Einzelhandel im 1. Quartal 2020

Umsätze wachsen um 2,2 Prozent

Die Umsätze der Thüringer Einzelhandelsunternehmen lagen im 1. Quartal 2020 nach vorläufigen Ergebnissen des Thüringer Landesamtes für Statistik real (inflationsbereinigt) um 2,2 Prozent über dem Niveau des 1. Quartals 2019. Nominal (d. h. in jeweiligen Preisen) stiegen die Umsätze um 3,9 Prozent an. Die Zahl der Beschäftigten lag insgesamt 0,5 Prozent über dem im Vorjahreszeitraum erreichten Wert. Dabei sank die Zahl der Vollzeitbeschäftigten jedoch im Vergleich zum 1. Quar-

tal 2019 um 0,8 Prozent, während die Zahl der Teilzeitbeschäftigten um 1,2 Prozent anstieg. Fast

zwei Drittel aller Beschäftigten arbeiten im Thüringer Einzelhandel in Teilzeit.

In den drei nach Umsätzen bedeutendsten Bereichen des Thüringer Einzelhandels waren 2019 unterschiedliche Entwicklungen zu beobachten. Die Umsätze im Bereich "Einzelhandel mit Waren verschiedener Art" (z. B. Supermärkte, SB-Kaufhäuser und Verbrauchermärkte) zeigten im Vergleich zum 1. Quartal 2019 eine positive Entwicklung. Hier stiegen die Umsätze real um 6,4 Prozent, die nominalen Umsätze lagen um 8,9 Prozent über dem Niveau des Vorjahresquartals. Im "Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw." und im "Einzelhandel mit sonstigen Gütern" waren hingegen

Umsatzrückgänge von real 1,4 bzw. 3,1 Prozent und nominal von 0,3 bzw. 1,9 Prozent zu verbuchen.

Im März 2020 setzte der Thüringer Einzelhandel real 0,7 Prozent weniger und nominal 1,1 Prozent mehr um als im Vorjahresmonat. Die Zahl der Beschäftigten stieg im Vergleich zum März 2019 um

0,3 Prozent. Während der "Einzelhandel mit Waren verschiedener Art" und der "Einzelhandel, nicht

in Verkaufsräumen, nicht an Verkaufsständen oder auf Märkten" (z. B. Brennstoffhandel, Versand-

 $und\ Internethandel)\ deutliche\ Umsatzzuw\"{a}chse\ von\ real\ 8,9\ bzw.\ 19,8\ Prozent\ verzeichnen\ konnte,$

gingen in praktisch allen anderen Bereichen des Thüringer Einzelhandels die Umsätze im März 2020

teils deutlich zurück. Ausnahmen hiervon waren u. a. der "Einzelhandel mit Getränken" (real

+5,5 Prozent), der "Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf"

 $(real~+6,1~Prozent),~der~,\\Einzelhandel~mit~elektrischen~Haushaltsger\"{a}ten"~(real~+10,3~Prozent)~und$

die Apotheken (real +1,2 Prozent).

Verbreitung der Pressemitteilung mit Quellenangabe erwünscht.

TLS Thüringer Landesamt für Statistik

Im bundesweiten Durchschnitt setzten die Einzelhandelsunternehmen im März 2020 nach vorläufi-

gen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes real (preisbereinigt) 2,8 Prozent und nominal (nicht

preisbereinigt) 1,5 Prozent weniger um als im März 2019.

Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Erstellung der Statistik:

Krisenbedingt sind die Einzelhandelsunternehmen derzeit wirtschaftlich außerordentlich beein-

trächtigt. Da das Thüringer Landesamt für Statistik in der gegenwärtig angespannten Lage auf eine

Durchsetzung der Meldepflicht verzichtet, sind für den Berichtsmonat März bis zum jetzigen Zeit-

punkt weniger Meldungen eingegangen als im vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Fehlende Statis-

tikmeldungen werden üblicherweise geschätzt, um einen Vergleich der Ergebnisse im Zeitverlauf zu

ermöglichen.

Ausführliche Ergebnisse enthält der in Kürze erscheinende Statistische Bericht "Umsatz und Beschäftigte im Handel und Gastgewerbe Thüringens, Januar 2019 – März 2020", der über folgen-

den Link kostenfrei zum Download zur Verfügung stehen wird: www.statistik.thueringen.de.

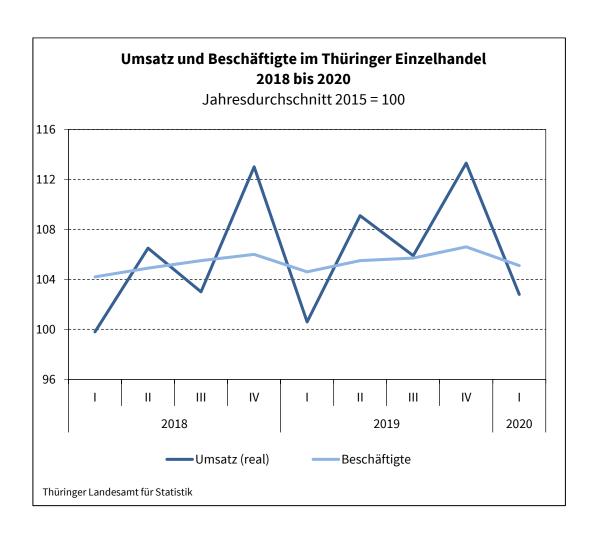
Weitere Auskünfte erteilt:

Dr. Oliver Greßmann

Telefon: 0361 57 331-9230

E-Mail: handel@statistik.thueringen.de







Veränderung des Umsatzes und der Beschäftigtenzahlen im Thüringer Einzelhandel $^{1)}$

Wirtschaftsgruppe (WZ 2008)	Januar 2020 - März 2020				
	Umsatz		Beschäftigte		
	real (in Preisen von 2015)	nominal (in jeweiligen Preisen)	insgesamt	davon	
				Vollzeit	Teilzeit
	Veränderung gegenüber Januar 2019 - März 2019				
	Prozent				
Einzelhandel insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahr- zeugen)	2,2	3,9	0,5	- 0,8	1,2
darunter Einzelhandel mit Waren verschiedener Art ^{2) 3)}	6,4	8,9	2,3	2,6	2,2
Einzelhandel mit Nahrungsmitteln usw. ²⁾	0,1	3,7	- 0,5	- 1,7	0,7
Einzelhandel mit Motoren- kraftstoffen (Tankstellen)	- 2,3	- 0,7	- 4,4	0,4	- 10,9
Einzelhandel mit sonstigen Haushaltsgeräten usw. ²⁾	- 1,4	- 0,3	- 1,3	- 3,4	1,6
Einzelhandel mit sonstigen Gütern ^{2) 4)}	- 3,1	- 1,9	- 0,2	- 1,2	0,3
Einzelhandel, nicht in Verkaufs- räumen, nicht an Verkaufs- ständen oder auf Märkten ⁵⁾	5,6	3,7	- 4,2	- 3,7	- 5,1

¹⁾ vorläufige Ergebnisse

²⁾ in Verkaufsräumen

³⁾ z. B. Supermärkte, Kaufhäuser, Verbrauchermärkte

⁴⁾ z. B. Einzelhandel mit Bekleidung, Schuhen, Lederwaren, Schmuck; Augenoptiker, Apotheken

⁵⁾ z. B. Brennstoffhandel, Versand- und Internethandel